



Zadání témat maturitní zkoušky s obhajobou

Obor: 72-41-M/01 Informační služby a mediální komunikace

Způsob konání maturitní zkoušky s obhajobou

Maturitní zkouška s obhajobou probíhá formou prezentace a obhajoby maturitní práce před komisí. Ředitelka školy stanoví šest tematických oblastí odpovídajících odborným předmětům studijního oboru: informační služby, informační systémy, design služeb, knihovní fond a mediální komunikace.

Hodnocení maturitní práce zahrnuje posouzení všech jejích dílčích částí vyučujícími daných předmětů. Výslednou známku navrhne vedoucí maturitní práce a oponent dle kritérií schválených předmětovou komisí. Výsledky maturitní práce a její obhajoby schválí předseda maturitní komise a budou vyhlášeny společně s výsledky ústní zkoušky profilové části.

Tematické okruhy maturitní zkoušky jsou uvedeny v příloze tohoto dokumentu.



Příloha č. 1

Tematické okruhy:

INFORMAČNÍ MANAGEMENT | Mgr. L. Sochor

Adaptační kurz SOŠ Olomouc s. r. o.

Cílem práce je naplánovat a připravit organizaci jednoho dne adaptačního kurzu pro studenty prvního ročníku oboru Informační služby a Mediální komunikace Střední odborné školy Olomouc s. r. o., se záměrem vzájemného seznámení studentů a učitelů, postavení základů dobrých vztahů ve třídě a budování vztahu ke škole a studovanému oboru.

DIGITÁLNÍ MARKETING | PhDr. J. Lavrinčík, Ph.D.

Návrh merch vlastního fiktivního podnikatelského nápadu nebo školy

Cílem projektu je vytvořit a zrealizovat merch vlastního fiktivního podnikatelského nápadu nebo školy, který bude obsahovat ve fyzické podobě tričko (damskou a pánskou verzi), hrníček a mikinu. Další prvky typu propiska, tužka, diář a jiné jsou ve fyzické podobě volitelné. Celá prezentace bude obsahovat dohromady minimálně 10 ks vizuálně zpracovaných v grafické aplikaci typu Photoshop či jiné dle výběru studenta. Prezentace bude obsahovat pro propagaci navržených merch prvků moderní video reklamního formátu o minimální délce 30 sekund a ukázkovou grafiku pro sociální sítě. Scénář, a realizace je plně v kompetenci studenta, minimální rozlišení 1920x1080 nebo 1080x1920 v případě užití formátu sociálních sítí na výšku.

INFORMAČNÍ SYSTÉMY | Mgr. K. Mikešová

Příprava a realizace školení na téma Informační či mediální gramotnost.

Cílem projektu je vytvořit a zrealizovat lekci, školení nebo přednášku na téma informační či mediální gramotnost. Zvolené téma i jeho zpracování musí odpovídat konkrétní cílové skupině a reflektovat aktuální problémy ve společnosti. Student si téma volí sám, avšak podléhá schválení vedoucím práce.

DESIGN SLUŽEB | Mgr. L. Sochor

Design služby cílené na uživatele vybrané olomoucké knihovny

Cílem práce je navrhnout službu, která uživatelům některé z hlavních olomouckých knihoven zlepší uživatelský zážitek (tj. jim cestu službou zjednoduší, zkrátí, usnadní, nebo ji učiní příjemnější). Služba musí vycházet ze skutečných problémů uživatelů a naplňovat tak jejich potřeby, postup práce musí vycházet z principů a používat metody Designu služeb.

MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE | PhDr. Ing. R. Pavlíčková

Kampaň „35 let školy“ – návrh a realizace

Cílem projektu je vytvořit vizuálně atraktivní a obsahově ucelenou kampaň k 35. výročí školy. Kampaň bude určena především budoucím studentům a jejich rodičům a bude realizována.

INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE | PhDr. J. Lavrinčík, Ph.D.

Návrh a realizace internetové stránky fiktivního podnikatelského nápadu

Cílem projektu je vytvořit a zrealizovat internetovou stránku k fiktivnímu podnikatelskému nápadu. Zvolené téma i jeho struktura zpracování by měla odpovídat dnešnímu standardnímu rozložení internetových stránek. Student si může sám zvolit technologický standard (HTML, XHTML, PHP nebo hotové systémy typu WordPress nebo navržení zcela vlastního řešení).

Olomouc, 10. října 2025

Mgr. Jana Vařeková
ředitelka školy