



Zadání témat maturitní zkoušky s obhajobou

Obor: 72-41-M/01 Informační služby a mediální komunikace

Způsob konání maturitní zkoušky s obhajobou

Maturitní zkouška s obhajobou probíhá formou prezentace a obhajoby maturitní práce před komisí. Ředitelka školy stanoví šest tematických oblastí odpovídajících odborným předmětům studijního oboru: informační služby, informační systémy, design služeb, knihovní fond a mediální komunikace.

Hodnocení maturitní práce zahrnuje posouzení všech jejích dílčích částí vyučujícími daných předmětů. Výslednou známku navrhne vedoucí maturitní práce a oponent dle kritérií schválených předmětovou komisí. Výsledky maturitní práce a její obhajoby schválí předseda maturitní komise a budou vyhlášeny společně s výsledky ústní zkoušky profilové části.

Tematické okruhy maturitní zkoušky jsou uvedeny v příloze tohoto dokumentu.



Příloha č. 1

Tematické okruhy:

INFORMAČNÍ MANAGEMENT | Mgr. L. Sochor

Naplánujte a připravte komunitní akci pro vybranou pobočku Knihovny města Olomouce s cílem zvýšit povědomí o její činnosti a zapojit veřejnost do jejího fungování.

DIGITÁLNÍ MARKETING | PhDr. J. Lavrinčík, Ph.D.

A: Navrhněte minikampaň s výkonnostním marketingem na sociální síti na podporu vybraného knižního titulu, zahrnující video, sady obrázků a reklamní texty přizpůsobené cílové skupině.

B: Navrhněte minikampaň s výkonnostním marketingem na sociální síti propagující nový školní merch, včetně videa, vizuálů a reklamních textů pro vybranou cílovou skupinu.

INFORMAČNÍ SYSTÉMY | Mgr. K. Mikešová

Připravte lekci nebo školení na téma informační a mediální gramotnosti pro vybranou cílovou skupinu, včetně odborných zdrojů, odpovídající prezentace a přizpůsobeného grafického zpracování.

DESIGN SLUŽEB | Mgr. L. Sochor

Navrhněte službu, která studentům SOŠ Olomouc pomůže s přípravou na maturitní zkoušku (tj. přípravu jim zjednoduší, zkrátí, usnadní nebo ji učiní příjemnější). Služba musí vycházet ze skutečných problémů studentů a naplňovat tak jejich potřeby.

MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE | PhDr. Ing. R. Pavlíčková

Tvorba profesionální multimediální (video, fotografie, animace prezentace) komplexní prezentace školy (třeba na veletrh), která bude vizuálně atraktivní, moderní a reprezentativní, s využitím analytických dat a grafických výstupů a tvorba propagačního článku o škole do katalogu škol.

INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE | PhDr. J. Lavrinčík, Ph.D.

A: Navrhněte a vytvořte internetovou stránku pro vybraný produkt značky BusyB s ohledem na cílovou skupinu (ženy 18–45+), včetně analýzy konkurence, wireframu, HTML/XHTML kódu a fotogalerie.

B: Navrhněte a vytvořte internetovou stránku pro vybraný produkt značky Angry Beards s ohledem na cílovou skupinu (muži 18–45+), včetně analýzy konkurence, wireframu, HTML/XHTML kódu a fotogalerie.

Olomouc, 10. února 2025

Mgr. Jana Vařeková
ředitelka školy