

MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

Mediální komunikace připravuje profesionály pro oblast marketingové komunikace a veřejné komunikace. Hlavním cílem oboru vzdělání je zajistit kvalitní přípravu profesionálních pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovišť marketingové a veřejné komunikace, a tím přispívat ke zvýšení úrovně institucionální a firemní komunikace v České republice vůbec.

Mediální komunikace seznamuje s činností médií, např. novin a časopisů, televize, rozhlasu a to od sběru informací přes jejich zpracování až po jejich prezentaci na veřejnosti.

Seznamuje žáky s principy fungování médií, učí je kritickému přístupu k médiím a rozvíjí mediální gramotnost.

Cílem předmětu je rozvíjet schopnost žáků umět prezentovat mediální sdělení, zvláště sdělení nefiktivní (novinářské, resp. zpravodajské) povahy. Získávat znalosti a dovednosti nutné k posouzení sdělení a schopnost vyhodnotit jeho kvalitu.

Žáci by se měli seznámit s principy a základním členěním mediální a marketingové komunikace a public relations a jejich ukotvením v sociálních vědách.

Žáci si na konkrétních příkladech vyzkoušejí, jak by měli na určité komunikační události reagovat a jak postupovat při dlouhodobější komunikaci s novináři. Žáci budou analyzovat příklady ze současných českých médií, jejichž práce byla ovlivněna činností řízené komunikace.